



STRATEGISCH BELEIDSPLAN 2024-2026

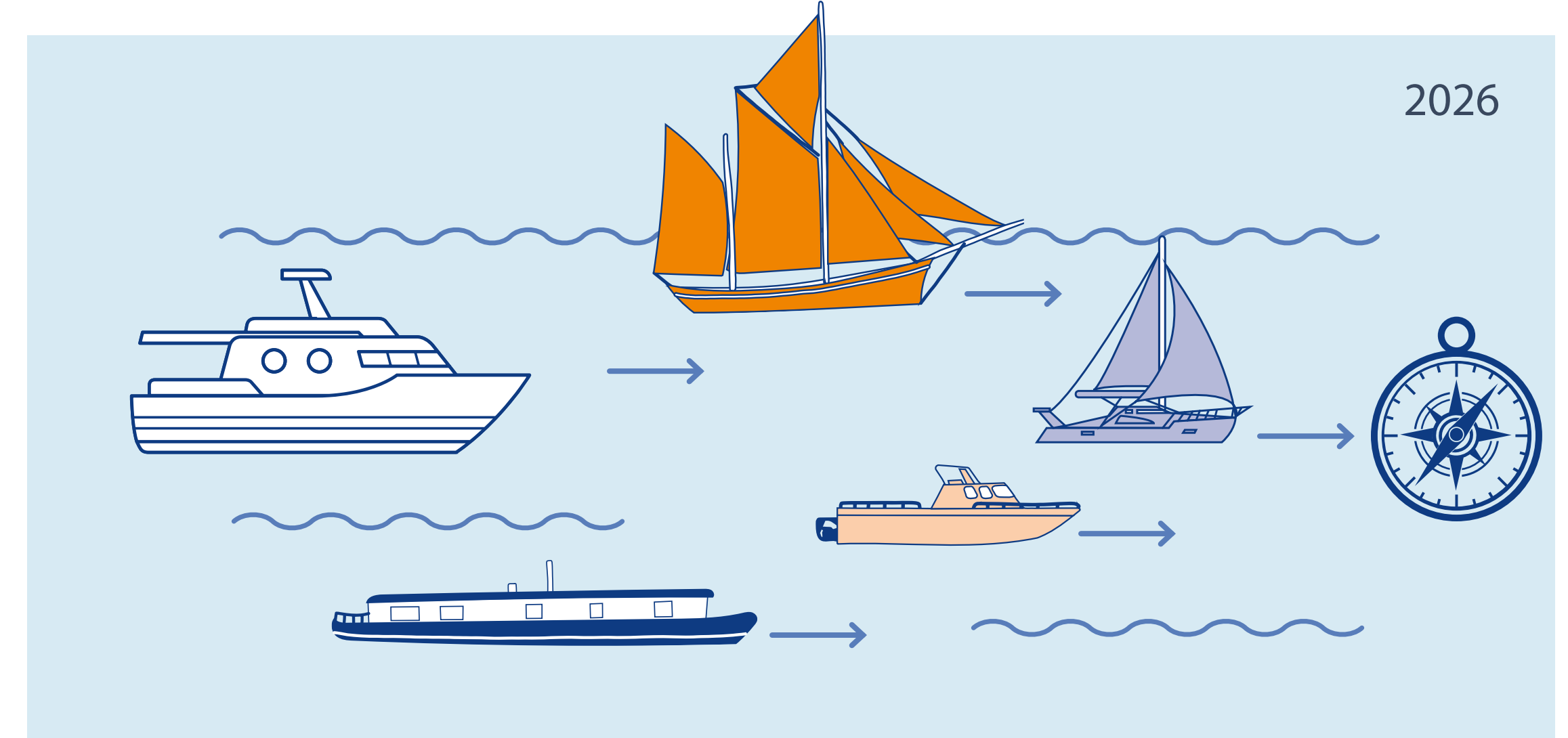
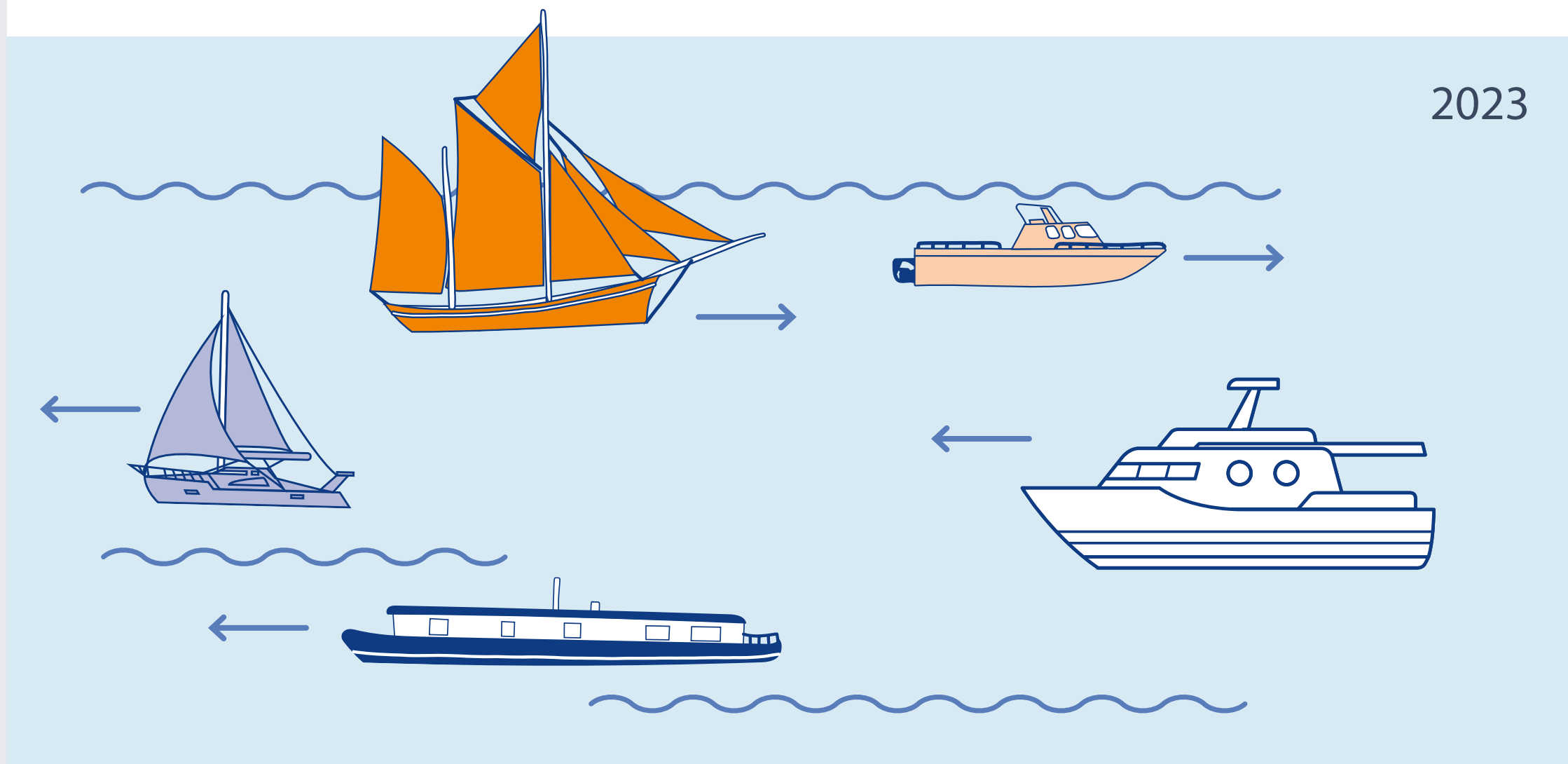
Samen één team voor goed leven en goed werken.

Auteur: Ons Tweede Thuis en Weyond, januari 2024



Dit plan is
gemaakt met meer dan
600 cliënten, familieleden,
vrienden, kennissen,
vrijwilligers, medewerkers en
samenwerkingspartners.
Samen maken we
het beter!





Inleiding

Beste cliënten, familieleden, vrienden, kennissen, vrijwilligers, medewerkers en samenwerkingspartners,

We zijn met elkaar op reis. De locaties en teams van Ons Tweede Thuis zien we als bootjes. Elk bootje is net even anders, heeft een andere kleur en een andere bemanning. Elke bootje vaart z'n eigen tempo en in een eigen richting.

Onder de vlag van 'Samen op reis' hebben we gewerkt aan een gemeenschappelijke richting: een kompas dat ons leidt.



Dit kompas staat in dit strategisch beleidsplan: een plan waarin we beschrijven waar we over drie jaar willen staan en hoe we daar gaan komen.

In dit document vind je drie hoofdstukken:

1. Ons vertrekpunt: hier beschrijven we waar we nu staan (in 2024);
2. Onze richting: hier beschrijven we waar we willen staan in 2026;
3. Onze route: hier beschrijven we hoe we daar gaan komen.

De wereld om ons heen verandert. Onze kijk op de juiste ondersteuning voor mensen met een beperking verandert. Wij ontwikkelen mee zodat we met cliënten kunnen blijven gaan voor goed leven en goed werken.

Cliënten, familie, vrienden, collega's, vrijwilligers en samenwerkingspartners gaan verschillend met deze veranderingen om en hebben ieder iets anders nodig.

Daarom hebben we met 600 cliënten, familie,

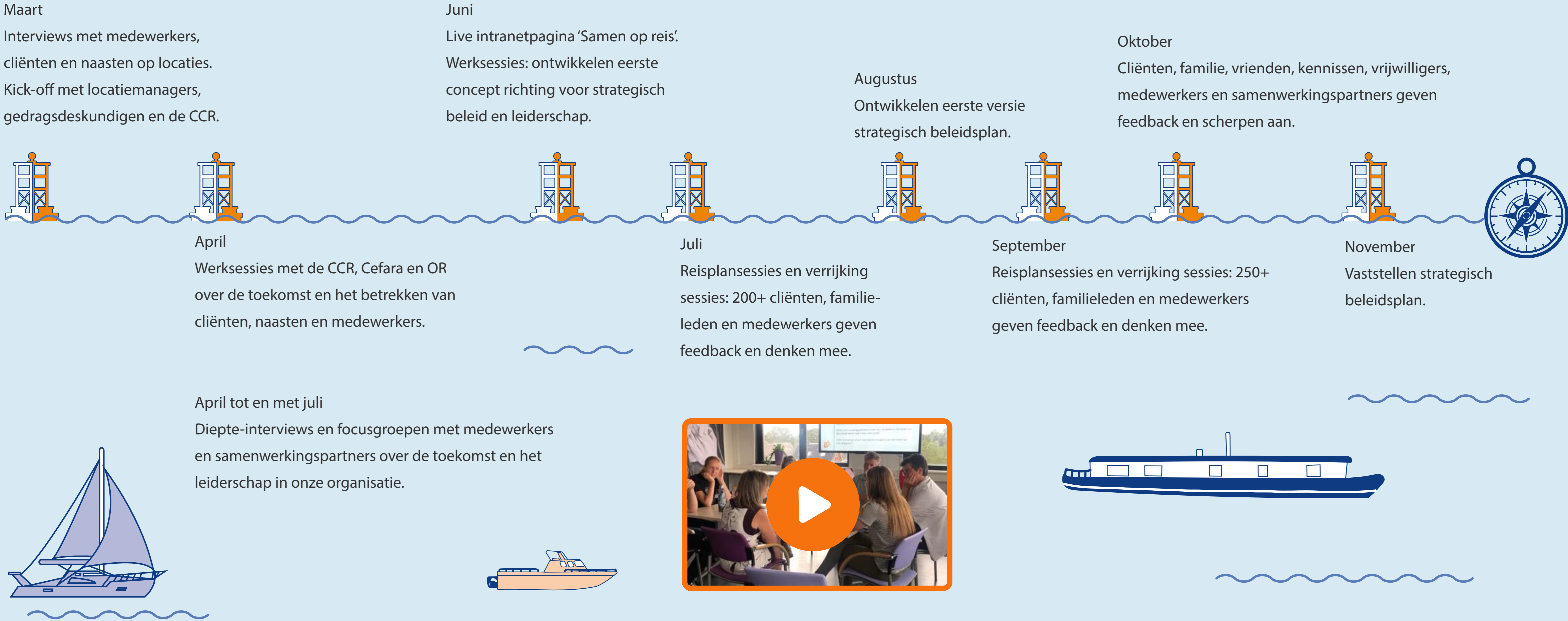
vrienden, collega's, vrijwilligers en samenwerkingspartners dit strategisch beleidsplan ontwikkeld.

Heb je vragen over het plan of ideeën om ermee aan de slag te gaan? Laat het weten via:

samenopreis@onstweedethuis.nl

We kijken uit naar jouw feedback!

Tijdslijn



Inhoud

1.	Ons vertrekpunt: feiten en inzichten	5.
1.1	Welke ontwikkelingen zien we in de samenleving en de regio?	6.
1.2	Hoe zien cliënten, ouders en naasten Ons Tweede Thuis?	8.
1.3	Hoe zien medewerkers Ons Tweede Thuis?	10.
1.4	Hoe zien samenwerkingspartners Ons Tweede Thuis?	12.
2.	Onze richting: waar we willen staan in 2026	14.
2.1	Visie: waar staan we voor?	15.
2.2	Missie: waar gaan we voor?	15.
2.3	Mensbeeld: zo kijken wij naar mensen	16.
2.4	Ons kompas: waar we staan in 2026	17.
2.5	Leiderschap: ieder op zijn eigen manier	20.
3.	De route: hoe we daar gaan komen	22.
3.1	Medewerker en werkgever van morgen	23.
3.2	Zorgzame gemeenschappen	23.
3.3	Expertisenetwerken	23.
3.4	Een inclusieve en duurzame wereld	23.
4.	Bronnen	24.

Dit is onze navigatiebalk.

Hiermee kun je zonder moeite naar diverse hoofdstukken navigeren. Wil je terug naar de inhoudsopgave, klik dan op het huisje. Als je op de cijfers klikt, verplaats je per hoofdstuk. Wanneer je op de pijlen klikt, verken je elke pagina in dit document.

Veel leesplezier!



1

2

3

4



1. Ons vertrekpunt: Feiten en inzichten

We starten ons strategisch beleidsplan met het beschrijven van ons vertrekpunt: waar staan we nu? Wat zijn de ontwikkelingen in onze samenleving? Hoe kijken cliënten, ouders, naasten, medewerkers en samenwerkingspartners naar Ons Tweede Thuis?

Om ons strategisch beleidsplan hier goed op aan te sluiten, ontwikkelen we dit op basis van een fundament van feiten en inzichten. Dit is gebaseerd op:



Deskresearch

Bestaande gegevens en onderzoeken. Onder andere de Regiovisie gehandicaptenzorg Amstelland - Meerlanden - Zuid-Holland Noord: 'Iedereen is van waarde'.



Interne en externe diepte-interviews

Diepte-interviews met cliënten, medewerkers en verschillende organisaties (woon-, leef-, onderwijs-, netwerk- en zorgorganisaties en financiers)..



Korte één-op-één interviews

Laagdrempelige interviews met medewerkers, cliënten, ouders en naasten.



Reisplansessies

Werksessies met cliënten, ouders, naasten en medewerkers waarin we strategische vraagstukken bespreken, ontwikkelen en toetsen.



1

2

3

4



1.1 Welke ontwikkelingen zien we in de samenleving en de regio?

Onze samenleving verandert snel. In onze samenleving zien wij 7 grote ontwikkelingen, waar we als Ons Tweede Thuis op willen inspelen:



1. Diverse en inclusieve samenleving

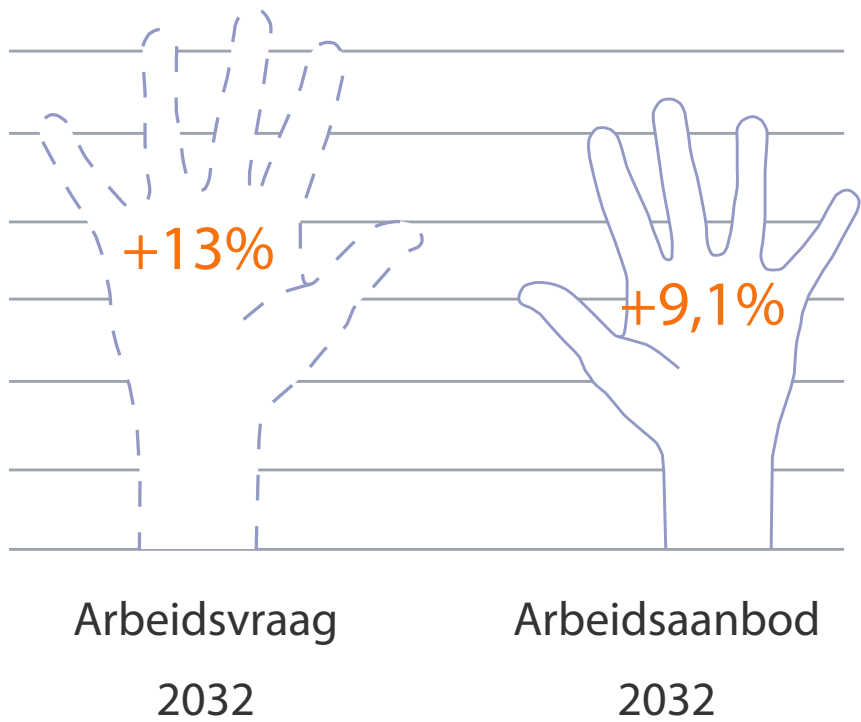
Er is een groei van diversiteit in de samenleving. Ook de groep cliënten is divers. Zij hebben uiteenlopende zorg- en begeleidingsvragen: van licht tot zwaar, soms met complexe gedragsproblematiek. We zien daarnaast een groeiend aantal oudere cliënten. Ook is er steeds meer aandacht voor inclusiviteit in onze samenleving: een samenleving waarin iedereen kan meedoen en kan bijdragen.

Bronnen:



2. Toenemende arbeidsmarktkrapte

We zien een groeiend arbeidsmarkttekort en een afname van vrijwilligers en mantelzorgers. Tegelijkertijd neemt de zorgvraag en complexiteit van de zorgvraag toe. De noodzakelijke zorg die gegeven moet worden komt onder druk te staan.



In regio Amstelland-Meerlanden groeit het personeelsaanbod deels mee met de groeiende arbeidsvraag. Wel groeit de arbeidsvraag sneller dan het aanbod waardoor het arbeidsmarkttekort groter wordt. Dit betekent dat organisaties steeds meer hun best moeten doen om de vacatures te vullen.

Groei arbeidsvraag en -aanbod gehandicaptenzorg 2032 t.o.v. 2022 - Amstelland en De Meerlanden

3. Complexere samenleving

De samenleving wordt complexer door veranderingen, zoals digitalisering en automatisering van dienstverlening en overheid. Voor een deel van de mensen met een beperking wordt het steeds lastiger om te voldoen aan de vereiste normen in de samenleving, waardoor zij meer hulp en ondersteuning

nodig hebben. De financiering van de zorg voor de doelgroep is complex. Ontwikkelingen zoals de klimaatcrisis (CO2) en oorlog in Oekraïne zorgen voor economische onzekerheid (inflatie en stijgende energieprijzen) en druk op de financierbaarheid van de zorg.

4. Slimme zorgtechnologie

Er is steeds meer mogelijk met behulp van slimme (zorg)technologie: het maakt het leven makkelijker. Het ondersteunt mensen met een beperking om hun zelfstandigheid te behouden. Bijvoorbeeld door ondersteuning bij medicatie, dagstructuur, (digitaal) contact met naasten of met zorgprofessionals (zorg op afstand). Ook helpt zorgtechnologie zorgprofessionals bij het ontlasten en verlichten van het werk.



6. Langer thuis

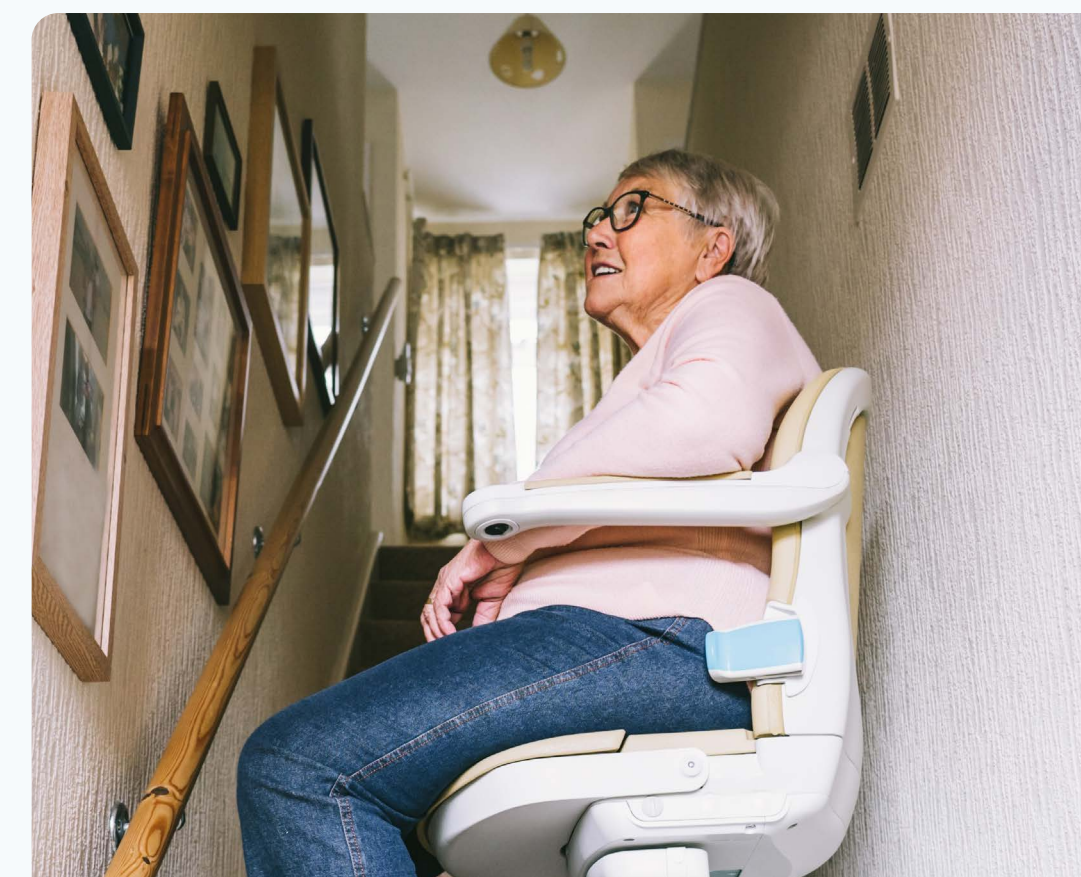
Mensen met een ondersteunings- of zorgvraag wonen steeds vaker thuis, waardoor zorg en ondersteuning veel vaker in de thuissituatie geboden wordt. Er ontstaat in de samenleving daardoor steeds meer behoefte aan woon(zorg)vormen die levensloopbestendig zijn en geschikt zijn voor intensieve zorg.

5. Netwerk- en maatschappijbetrokkenheid

De schaarste aan zorg wordt voelbaar in de samenleving. Dit heeft de afgelopen 10 jaar geleid tot een explosieve groei aan inwonersinitiatieven en zorgzame gemeenschappen die zorg en ondersteuning in hun dorp of gemeenschap organiseren. Ook zien we een opkomst van nieuwe zorgmodellen waarin de formele en informele zorg steeds meer samenwerken.

Zorgorganisaties richten zich steeds meer op de vraag: 'Wat is de juiste zorg op de juiste plaats en door wie wordt dit geleverd? Wat kan een cliënt zelf? En wat kunnen familieleden, vrienden, kennissen, vrijwilligers of professionals doen?'

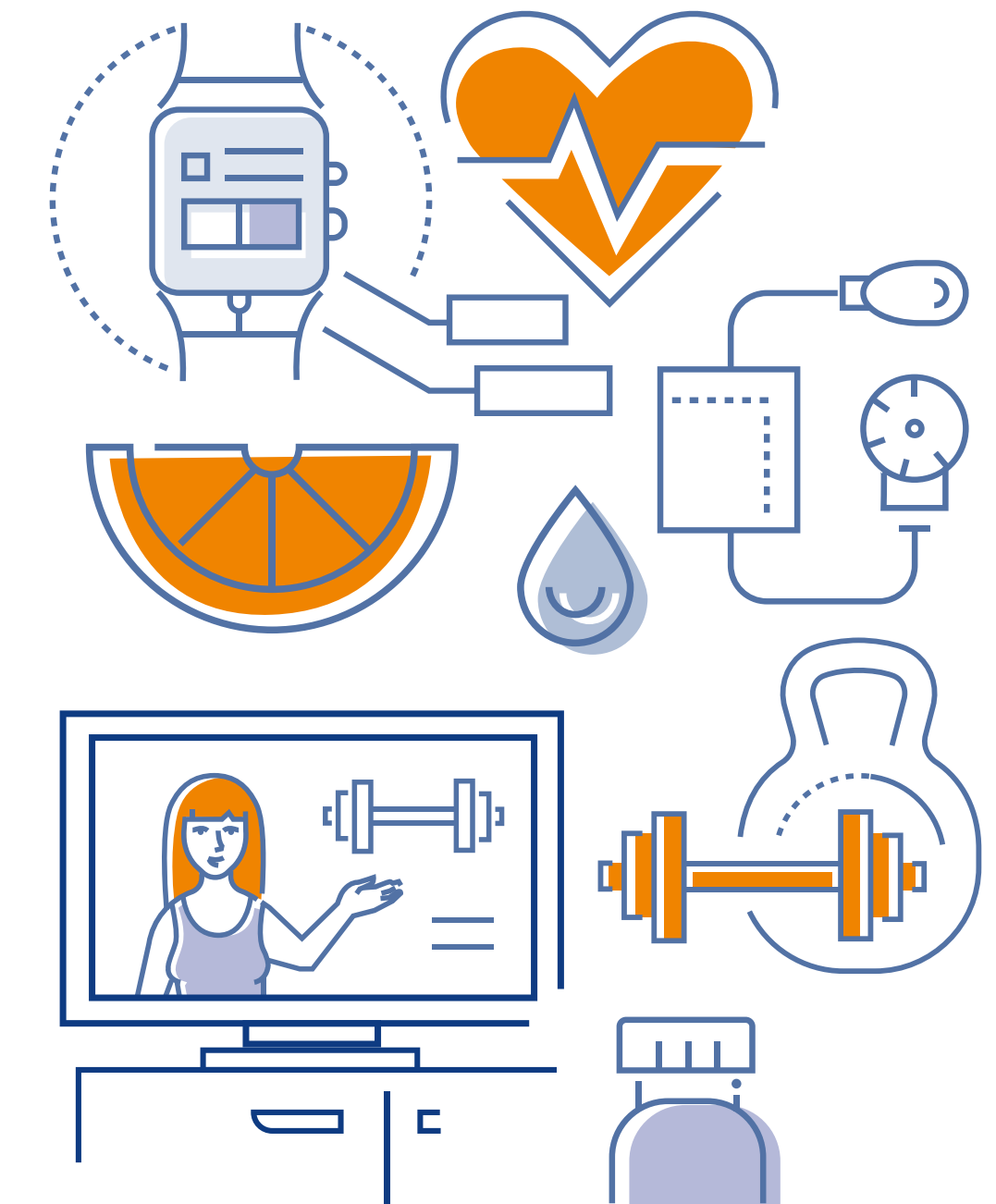
In 2020
waren er ongeveer
1.500 zorgzame
gemeenschappen in
Nederland. Dit aantal
neemt toe.



In alle gemeenten ontstaan woonzorgvisies waarbij gemeenten en (zorg)organisaties plannen maken voor nieuwe woonvormen die zowel zelfredzaamheid als sámenredzaamheid faciliteren.

7. Duurzaamheid en vitaliteit

Onderwerpen als 'duurzaamheid' en 'gezonder leven' krijgen steeds meer aandacht en draagvlak in de samenleving. Zorgorganisaties zetten steeds meer in op duurzaamheid: duurzame inzetbaarheid van medewerkers, een financieel duurzame organisatie én het verminderen van CO2-voetafdruk (Greendeal). Ook zien we dat (zorg)organisaties en gemeenten steeds meer het welzijn en een gezonde leefstijl stimuleren om zo de zorgvraag en daarmee de zorgkosten te laten dalen.



1

2

3

4



1.2 Hoe zien cliënten, ouders en naasten Ons Tweede Thuis?

We gingen in gesprek met mensen met een beperking en hun ouders en naasten.

Wat betekent het om (een naaste met) een beperking te hebben? Hoe kijken (naasten van) mensen met een beperking naar Ons Tweede Thuis? Wat is er nodig om van Ons Tweede Thuis een nog fijnere plek te maken?



Waar denken cliënten, ouders en naasten aan als zij aan Ons Tweede Thuis denken?

A video player showing an interview with an older man with glasses, wearing a green shirt. He is sitting in front of a wall with colorful abstract art. A large orange play button is overlaid on the video. Below the video, an orange banner contains the text: 'Hoe is het om met een (naaste met een) beperking om te gaan?'

Een leefomgeving, geen zorgomgeving

Cliënten geven aan in een zo gewoon mogelijke omgeving te willen wonen en leven. Wanneer een omgeving lijkt op een ziekenhuisomgeving vinden zij dat vervelend. Ze vinden het heerlijk als zij een plek hebben waarin ruimte is voor hun eigenheid en waar goed contact is met de mensen die hen ondersteunen.

“Ik ben mijzelf en wil zo gewoon mogelijk leven in een omgeving die voor mij vertrouwd voelt.”

Bewoner Ons Tweede Thuis



Tevredenheid en bezorgdheid

Over het algemeen zijn cliënten, familie, vrienden en kennissen tevreden met de hulp en ondersteuning van Ons Tweede Thuis. Zij hopen dat de zorg van dit moment blijft zoals deze nu is. Tegelijkertijd zijn zij zich bewust van de ontwikkelingen in de samenleving en hun omgeving, die naar verwachting steeds meer invloed zullen hebben op de zorg. Deze ontwikkelingen, zoals het groeiend personeelstekort en -verloop, baren zorgen.

“Deze ontwikkelingen, zoals het groeiend personeelstekort en -verloop, baren zorgen.”

Bewoner locatie Zijdeveld



Mensen met een beperking willen **ondersteuning** maar ook **zelfstandigheid** en **zelf kunnen beslissen**.

Cliënten geven aan **meer gesprekken met Ons Tweede Thuis** te willen om de suggesties die zij hebben te delen.

Het **zijn van een naaste of curator** is ‘**complex**’ vanwege vele regels en papierwerk.

Het hebben van een naaste met een beperking kan **grote impact** hebben op het (mentale) welzijn van de rest van het gezin.



1

2

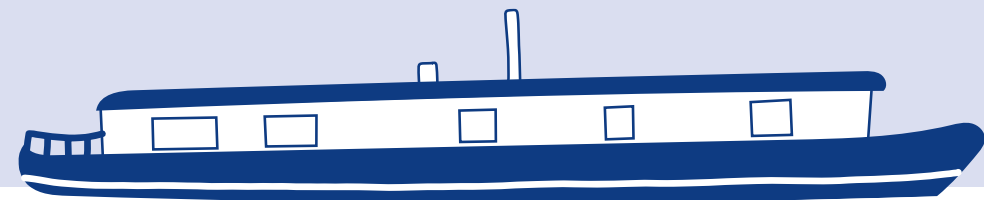
3

4



(Ontwikkel)mogelijkheden binnen de organisatie

Ons Tweede Thuis biedt volgens medewerkers een groot werkgebied met diversiteit in problematiek en biedt doorgroeimogelijkheden, waardoor medewerkers verschillende activiteiten en rollen kunnen vervullen.



Perspectiefverschillen over potentiële klantgroepen: diversiteit versus focus

Medewerkers hebben verschillende zienswijzen over potentiële klantgroepen. Ongeveer de helft ziet veel potentiële doelgroepen voor Ons Tweede Thuis, terwijl de andere helft liever bij het huidige aantal blijft of zelfs wil verminderen, om meer focus aan te brengen.



Behoefte aan aandacht voor methodisch werken

Waar werkdruk en complexiteit van de zorg toeneemt ontstaat er een grotere behoefte aan methodisch werken en gezamenlijk reflecteren. Een groot deel van de medewerkers en een deel van de cliënten geeft aan dat de PDCA-cyclus (plan, do, check, act) vaak niet volledig wordt doorlopen en dat er vooral meer aandacht moet komen voor evalueren (check) en daarna de aanpak aanscherpen (act).

“Ik zou graag wat meer reflectie willen. Is dit de juiste stap om te nemen? Waarom wel en waarom niet?”

Ervaringsdeskundige Ons Tweede Thuis

Behoefte aan richting en koers

Medewerkers geven aan dat ze meer gesprekken en communicatie willen tussen de verschillende locaties en met Ons Tweede Thuis om hun toekomstbeeld te vergroten en hun suggesties te delen. Hoewel ze over het algemeen de huidige zorg willen continueren, signaleren ze tegelijkertijd dat de zorgsector en de wereld eromheen moeten veranderen. Ook leeft er een breed beeld dat er meer ingespeeld kan worden op de uitdagingen en kansen in de omgeving.



Kleinschalige, mooie locaties binnen een grote organisatie

Medewerkers zien Ons Tweede Thuis als een grote, bekende organisatie die bestaat uit veel kleinschalige, mooie locaties. Zij waarderen de autonomie en vrijheid die ze binnen hun locatie ervaren om dingen mogelijk te maken en de ondernemingszin die wordt gestimuleerd. Wel zien zij deze locaties soms als zelfsturende eilandjes wat volgens hen de binding met Ons Tweede Thuis minder kan maken.



1

2

3

4



1.4 Hoe zien samenwerkingspartners Ons Tweede Thuis?

We gingen in gesprek met samenwerkingspartners.

Hoe kijken zij naar Ons Tweede Thuis? Waar zien zij kansen voor samenwerking in de toekomst?

Benieuwd welke samenwerkingspartners we hebben gesproken?

[Klik hier](#)



Waar denken samenwerkingspartners aan als zij aan Ons Tweede Thuis denken?

Betrouwbare, warme en meedenkende organisatie

Ons Tweede Thuis wordt door samenwerkingspartners gezien als een warme, transparante en betrouwbare samenwerkingspartner, waarmee het prettig samenwerken is: ‘ze komen hun afspraken na en denken echt mee’.

“Ons Tweede Thuis is een solide gezonde partij met een trusted name in de regio.”

Samenwerkingspartner financier



Meedenkend voor ouders

Ons Tweede Thuis staat bekend als een organisatie die echt met ouders meedenkt, dit wordt door ouders gewaardeerd. Het vergroten van ouder- en naastenparticipatie vinden partners een logische stap, maar misschien ook wel verder: welke rol kan Ons Tweede Thuis voor ouderinitiatieven in de regio spelen?

Midden in de samenleving, meer verbinding mogelijk

Samenwerkingspartners geven aan dat Ons Tweede Thuis veel mooie locaties midden in de samenleving heeft staan. Ons Tweede Thuis kan volgens hen meer verbinding in de samenleving zoeken. Zij denken dan bijvoorbeeld aan meer binding met de ouder- en wijkinitiatieven.

Kennisontwikkeling toont lef

Dat Ons Tweede Thuis actief aan kennisontwikkeling doet met meerdere kennisinstituten wordt als zeer positief en onderscheidend gezien. De woorden ‘expert’ en ‘specialist’ passen bij Ons Tweede Thuis.

Ons Tweede Thuis zou volgens meerdere partners bij uitstek regionaal de meest complexe zorg voor cliënten moeten kunnen leveren.

“Dat Ons Tweede Thuis investeert in kennisontwikkeling biedt echt waarde voor de cliëntpopulatie en hun naasten. Zij mogen hier trots op zijn en dit uitdragen.”

Samenwerkingspartner financier

Kansen voor samenwerking in de toekomst

Samenwerkingspartners zien verschillende kansen voor strategische samenwerking:

- Kennisuitwisseling met de ouderenzorg op het gebied van ouder wordende GZ-cliënten en ouderen moet moeilijk verstaanbaar gedrag.
- Samenwerkingspartners kunnen werkplekken bieden voor cliënten van Ons Tweede Thuis.
- Gezamenlijk optrekken in gemeenten met betrekking tot woonzorgvisies, de ontwikkeling van nieuw vastgoed. Bijvoorbeeld in samenwerking met woningbouwcorporaties inclusieve wijken ontwikkelen.
- Gezamenlijk optrekken in de vorming van gemeenschappen. Zorgaanbieders, instellingen, ouder- en inwonerinitiatieven zorgen er samen voor dat zorg en ondersteuning voor alle mensen zoveel mogelijk in de gemeenschap wordt georganiseerd. Waarbij iedereen vanuit zijn eigen mogelijkheden waarde toevoegt.

“Ik zou best wat in mijn organisatie of ons aanbod aan willen passen, als dat zorgt voor kwaliteit van zorg. Ik zou het heel interessant vinden om te kijken hoe je elkaar kan versterken of samenwerken.”

Bestuursvoorzitter van een zorgorganisatie

“Op thema’s zoals vastgoed is samenwerken fijn. We hebben samenwerking nodig en moeten elkaar helpen.”

Bestuurder van een zorgorganisatie

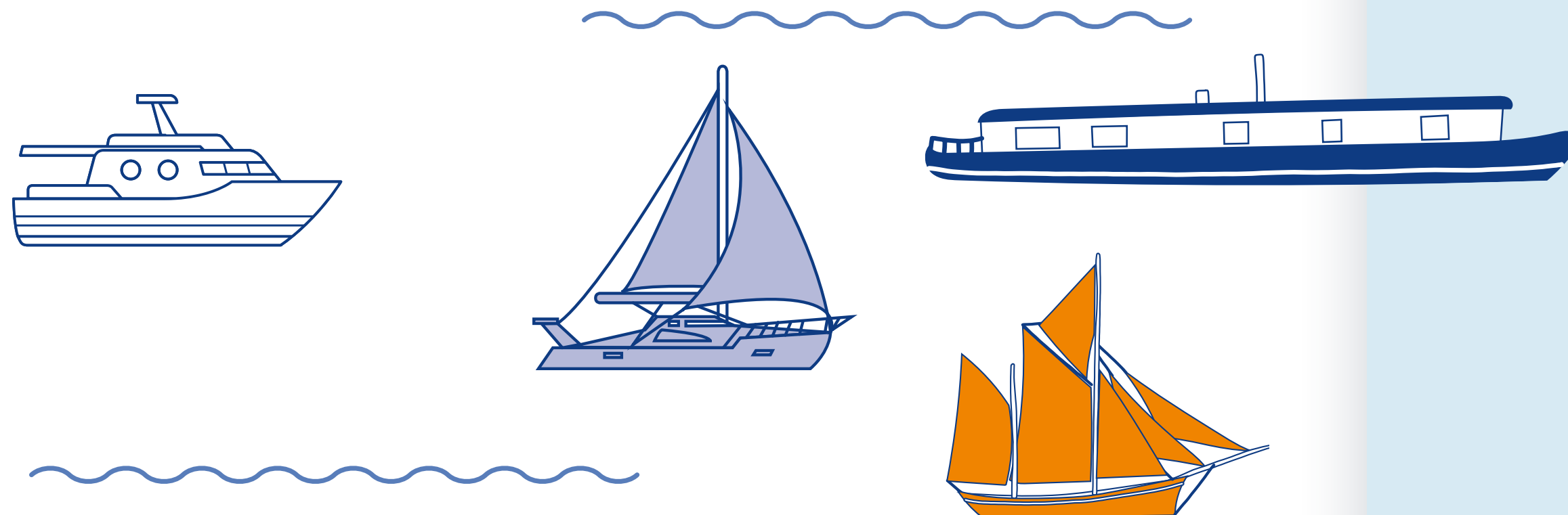
Nood tot vernieuwing

Samenwerkingspartners zien gedeelde uitdagingen met Ons Tweede Thuis onder meer het arbeidsmarkttekort, financierbaarheid van zorg en de complexer wordende samenleving. Zij zien daarmee de nood tot vernieuwing en innoveren om in de toekomst zorg toegankelijk te houden voor diegene die dat nodig hebben.



2. Onze richting: Waar we staan in 2026

In dit hoofdstuk delen we waar we willen staan in 2026. Dit beschrijven we aan de hand van onze visie en missie: waar staan we voor en waar gaan we voor?



2.1 Onze visie



Goed leven voor iedereen

Wij geloven in een gemeenschap waarin elk mens zich een onderdeel voelt en van waarde kan zijn.

Een gemeenschap waarin mensen naar elkaar omkijken en er actief voor elkaar zijn.

Samen zetten we ons in voor goed leven en goed werken.

2.2 Onze missie

Samen één team voor goed leven en goed werken

Iedereen voegt waarde toe op zijn eigen manier. Daarom werken JIJ&IK samen als één team: cliënten, familie, vrienden, kennissen, de gemeenschap, medewerkers en samenwerkingspartners. Wij verbinden de netwerken rondom de cliënt. We gaan uit van wat de cliënt wil en kan en sluiten daarop aan. Zo dragen we allemaal bij.

Expertisenetwerken:

Wij organiseren expertisenetwerken voor mensen met een (specialistische) begeleidings- of zorgvraag. Met samenwerkingspartners, ook in andere sectoren, organiseren we zo de juiste ondersteuning en zorg op de juiste plek. .

Met z'n allen werken we als samen als één team; iedereen draagt bij.



2.3 Mensbeeld: zo kijken wij naar mensen

Iedereen doet mee op zijn eigen manier.

Wij geloven dat iedereen kan meedoen in de samenleving en op zijn eigen manier waarde toevoegt. We geloven dat de verbinding tussen cliënten, familie, vrienden, kennissen, medewerkers en de maatschappij essentieel is voor een goed leven voor ons allemaal. Samen zetten we ons in voor goed leven en goed werken.

Wij zien mensen

Elk mens is uniek en heeft eigen kenmerken en eigenschappen, een rugzakje met een eigen geschiedenis en eigen talenten én beperkingen. En elk mens heeft zijn eigen wensen en behoeften.

Elk mens wil invloed hebben op hoe de omgeving waarin hij woont eruit ziet, hoe zijn dag eruit ziet en met wie hij omgaat.

En elk mens wil zich verbonden voelen met andere mensen. Met mensen die van hem houden om wie hij is, voor wie hij belangrijk is en voor wie hij waarde toevoegt aan hun leven. En met mensen die waarde toevoegen aan zijn leven.



1

2

3

4



2.4 Ons kompas: waar we staan in 2026

In ons kompas beschrijven we waar we als Ons Tweede Thuis willen staan in 2026. Het is de belofte die wij doen aan cliënten, ouders, naasten, medewerkers, vrijwilligers en samenwerkingspartners.

We beschrijven vijf zinnen die richtinggevend en organiserend zijn voor alles wat we doen.

1. Wat zijn we?
2. Hoe onderscheiden wij ons?
3. Welke functie en rol hebben we voor onze doelgroepen?
4. Welk gevoel roept dit op?
5. Wat is ons belangrijkste doel?



5. samen één team
voor goed leven en goed werken



4. ik voeg waarde toe



3. verbinder



2. samen één team



1. expert voor mensen met een (specialistische) begeleidings- of zorgvraag



Samen één team voor goed leven en goed werken.

Wij zijn expert voor mensen met een (specialistische) begeleidings- of zorgvraag.

Samen zijn we één team: cliënten, familie, vrienden, kennissen, de gemeenschap, medewerkers en samenwerkingspartners. Iedereen draagt bij.

Als verbinder koppelen wij alle netwerken rondom de cliënt aan elkaar.

Wij zijn blij als medewerkers en cliënten voelen: ik voeg waarde toe. We gaan daarom uit van elkaars behoeften, mogelijkheden en talenten.

Zo werken we ieder in onze eigen rol samen als één team voor goed leven en goed werken.



1. Wat zijn we?

Expert voor mensen met een (specialistische) begeleidings- of zorgvraag

Wij zijn een netwerkorganisatie met expertise voor volwassenen en kinderen met een (specialistische) begeleidings- of zorgvraag. Onze expertise gaat over:

- Niet-aangeboren hersenletsel
- Licht verstandelijke beperking en autisme
- Zware verstandelijke beperking
- Ernstig meervoudige beperking

Wij houden onze expertise actueel door onderzoek en ontwikkeling. Zo kunnen wij de meest specialistische zorg en begeleiding leveren om cliënten, medewerkers én onze netwerkpartners verder te brengen.

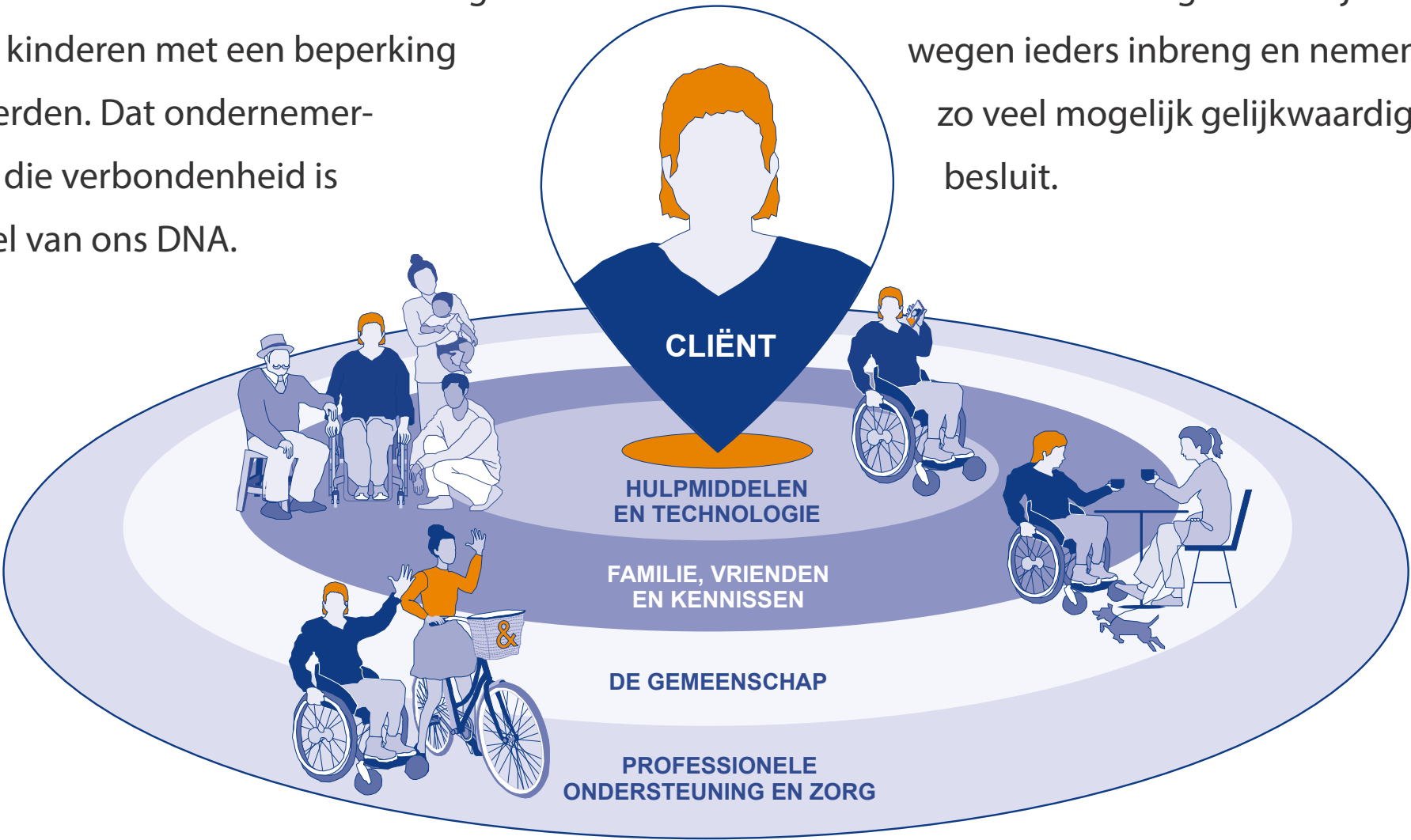


2. Hoe onderscheiden we ons?

Samen één team

Onze oorsprong is nog steeds voelbaar in onze organisatie: ouders die zelf de zorg voor hun kinderen met een beperking organiseerden. Dat ondernemerschap en die verbondenheid is onderdeel van ons DNA.

We werken samen als één team. In dat team heeft iedereen een eigen rol. Wij als expert wegen ieders inbreng en nemen zo veel mogelijk gelijkwaardig het besluit.



Zo werken we samen als één team:

1. Cliënt

Wat wil en kan de cliënt zelf?

2. Hulpmiddelen en technologie

Welke hulpmiddelen en technologie kan de cliënt gebruiken om zelf de regie te behouden?

3. Familie, vrienden en kennissen

Wat kunnen familie, vrienden en kennissen aanvullen?

4. Lokale gemeenschap

Wat zijn de mogelijkheden in de lokale gemeenschap?

5. Professionele ondersteuning en zorg

Welke ondersteuning en zorg is nodig vanuit Ons Tweede Thuis of samenwerkingspartners?

3. Welke functie en rol hebben we?

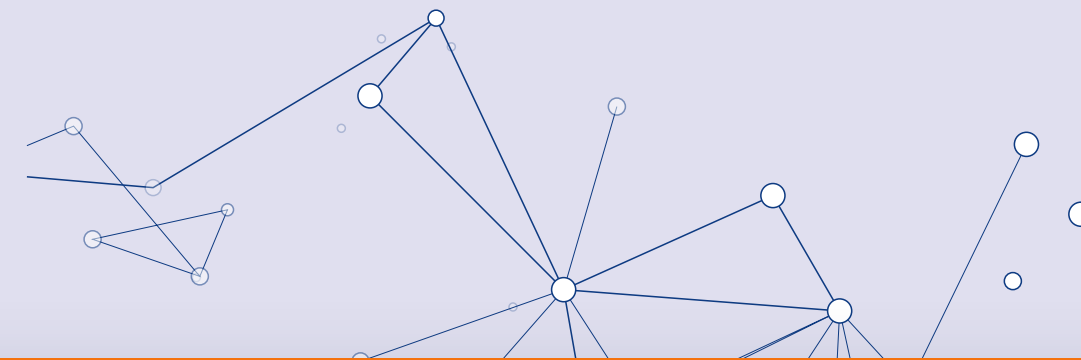
Verbinder

Soms is voor goed leven ondersteuning en (specialistische zorg) nodig.

Als verbinder zetten wij de schouders eronder om dit mogelijk te maken.

Wij zien de mensen rondom de cliënten - hun familie, vrienden, kennissen, de gemeenschap en samenwerkingspartners - als meerdere

netwerken. Deze verbinden wij aan elkaar om de juiste begeleiding en zorg te organiseren, samen met de cliënt. Dat doen wij vanuit onze ruim 90 locaties die al midden in de wijk staan. Van binnen naar buiten en van buiten naar binnen.



4. Welk gevoel roept het op?

Ik voeg waarde toe

Wij zijn blij als cliënten voelen:

“Ik ben van waarde en onderdeel van een gemeenschap waarin ik (zelfstandig) woon en werk.”

Wij zijn blij als medewerkers voelen:

“Ik ben van waarde en kan me ontwikkelen. Ik ben deel van mijn team en blij om bij Ons Tweede Thuis te werken.”

5. Wat is ons belangrijkste doel?

Samen één team voor goed leven en goed werken.

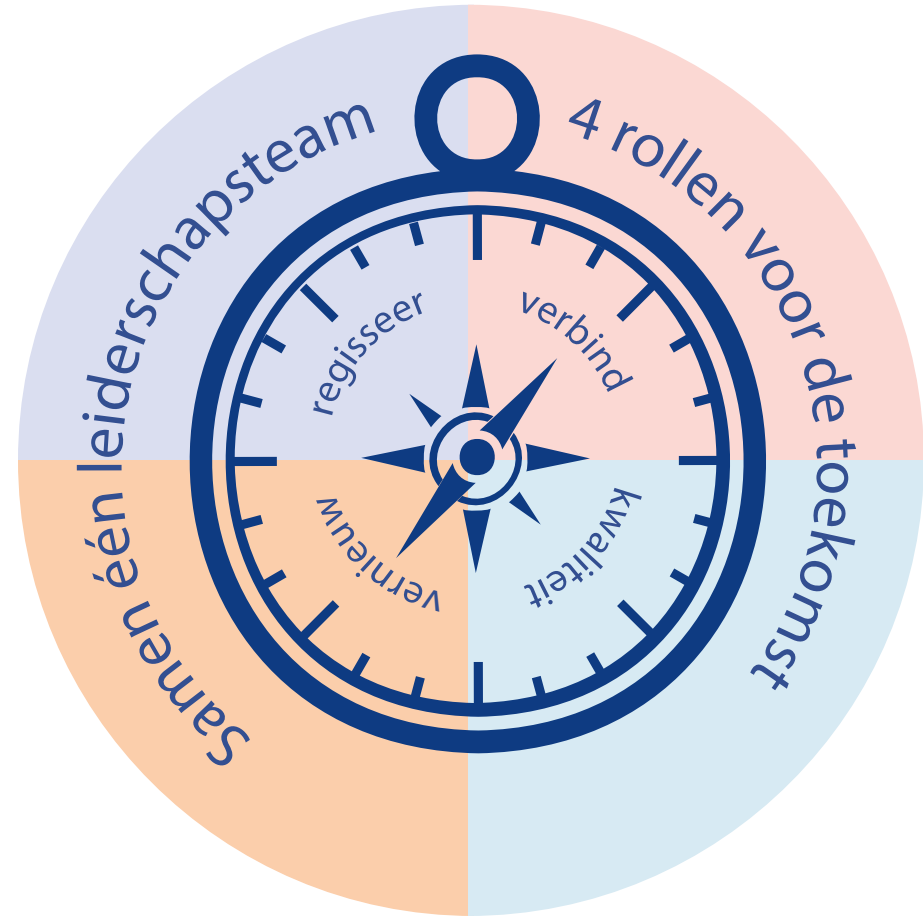
In ons werk staan de behoeften, mogelijkheden en talenten van cliënten en medewerkers centraal. We zijn samen één team voor goed leven en goed werken.



2.5 Leiderschap: ieder op zijn eigen manier

Onze nieuwe koers vraagt om een andere manier van werken. We werken samen met cliënten, familie, vrienden, kennissen, de gemeenschap, medewerkers en samenwerkingspartners als één team.

Om dat team goed te laten samenwerken hebben we extra aandacht voor vier rollen. Teamrollen waarin we allemaal onze verantwoordelijkheid nemen, het juiste voorbeeld geven en met elkaar leren.



1. Verbinder: JIJ&IK zien elkaar

Verbinden doen wij allemaal. Want wij weten dat er voor goed leven meer nodig is dan wat wij zorgprofessionals alleen kunnen bieden. Wij zien mensen en zijn nieuwsgierig naar wie zij zijn. Welke behoeften, mogelijkheden en talenten heeft de cliënt? En hoe zit het met de familie, vrienden, kennissen, medewerkers en samenwerkingspartners?

Ben jij (een van) de verbinder(s) in het team, dan ga je nog een stapje verder. Jij brengt met interesse, plezier en humor mensen samen.

En zorgt dat we onze successen vieren. Voor jou is elke inbreng waardevol. Of een voorstel nu komt van een professional of van een vriend of vrijwilliger, iedereen heeft gelijk recht van spreken. Schuurt het even? Mooi, want dat betekent een kans voor groei. Je kijkt over de grenzen van je team, locatie en onze organisatie heen. Je gaat de wijk in en breidt zo ons netwerk en dat van cliënten uit. Want jij gaat vooruit en daar is groei voor nodig. Van anderen en van onze organisatie.

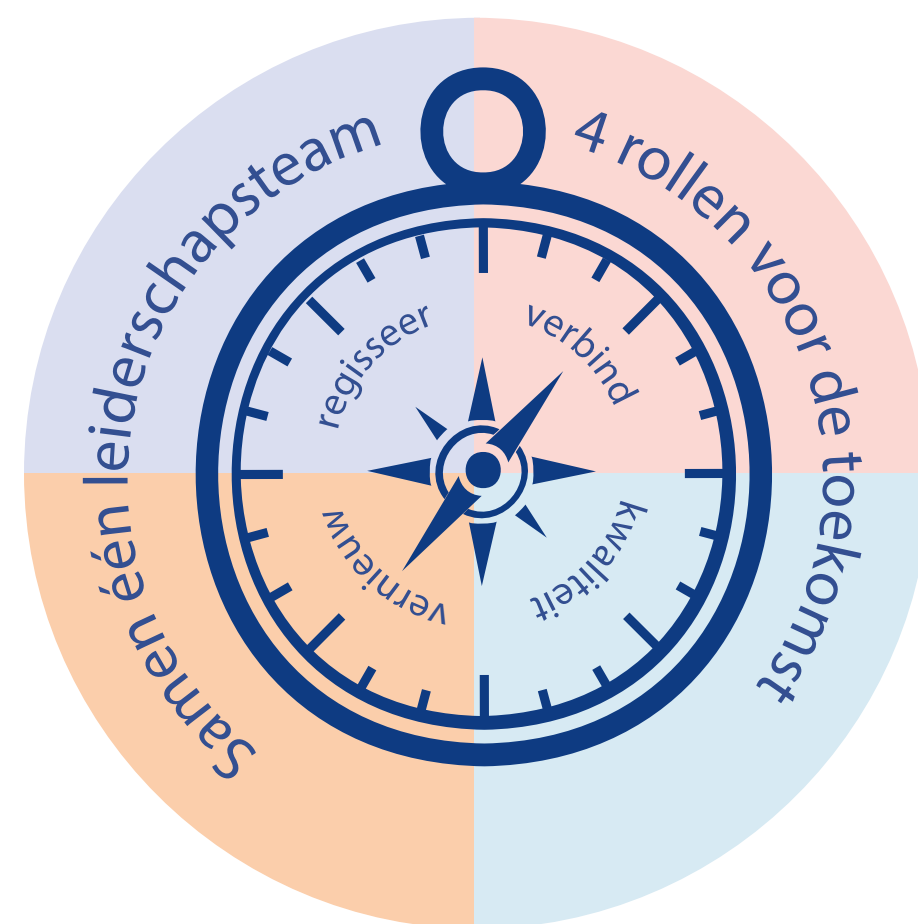


2. Regisseur: JIJ&IK gaan samen voor ons doel

We werken samen. Daarvoor moeten we open en eerlijk naar elkaar zijn en verantwoordelijkheid nemen voor ons werk. Wij zijn aanspreekbaar op wat we doen en zeggen.

Ben jij (een van) de regisseur(s) in het team, dan zorg je dat duidelijk wordt wat we willen bereiken en hoe we dat gaan doen. Je denkt steeds een paar stappen vooruit en neemt ons op tijd mee. Wat doen we wel en wat niet?

Je zet spelregels neer, schept de juiste voorwaarden en geeft ons vertrouwen. Zodat het niet alleen bij goede ideeën blijft, maar we ook echt doelen halen. Je stelt daarom heldere, realistische en betekenisvolle doelen die we kunnen omarmen. Je maakt besluiten mogelijk dicht bij de client, bewaakt de koers en houdt het overzicht.



3. Kwaliteitsbewaker: JIJ&IK halen eruit wat erin zit

Clënten verdienen de beste ondersteuning. Daarom halen we eruit wat erin zit. Wij gaan voor goed leven én goed werken.

Ben jij (een van) de kwaliteitsbewaker(s) in het team, dan heb je een duidelijk beeld van kwaliteit. Je gaat daarover met je collega's in gesprek. Je draagt kaders uit en stuurt daarop. Wordt er een afspraak niet nagekomen? Jij ondervraagt jouw collega('s) en onderzoekt wat ervoor nodig is om dat wel te doen. Telkens weer weeg je af wat het juiste is om

te doen. Ook als de kwaliteit onder druk staat. Je zorgt ervoor dat we methodisch werken en voor momenten van intervisie en (kennis) uitwisseling. Je stimuleert het team om kritisch naar ons handelen te kijken zodat we kansen zien voor persoonlijke ontwikkeling. Zo halen we eruit wat erin zit.



We spotten kansen om steeds beter te worden, durven te experimenteren en blijven leren.

4. Vernieuwer: JIJ&IK ontwikkelen. Continu.

De wereld staat niet stil. Ook wij zijn in beweging. Wij staan open voor nieuwe inzichten en grijpen de juiste kansen aan voor goed leven en goed werken. Wij leren met elkaar en van elkaar.

Ben jij (een van) de vernieuwer(s) in het team, dan spot jij de juiste kansen. Hoe kan het ook? Hoe kunnen we het beter doen voor cliënten? Of voor medewerkers? Waar je ook komt,

neem jij kennis, ideeën en succesverhalen mee. En die vertaal je naar onze dagelijkse praktijk. Je stimuleert ons om moedig te zijn. Je zorgt dat we open staan voor andere perspectieven en dat er ruimte is om iets nieuws te proberen. Daarbij durven we buiten gebaande paden te gaan. Fouten horen erbij; we leren met elkaar en van elkaar.



1

2

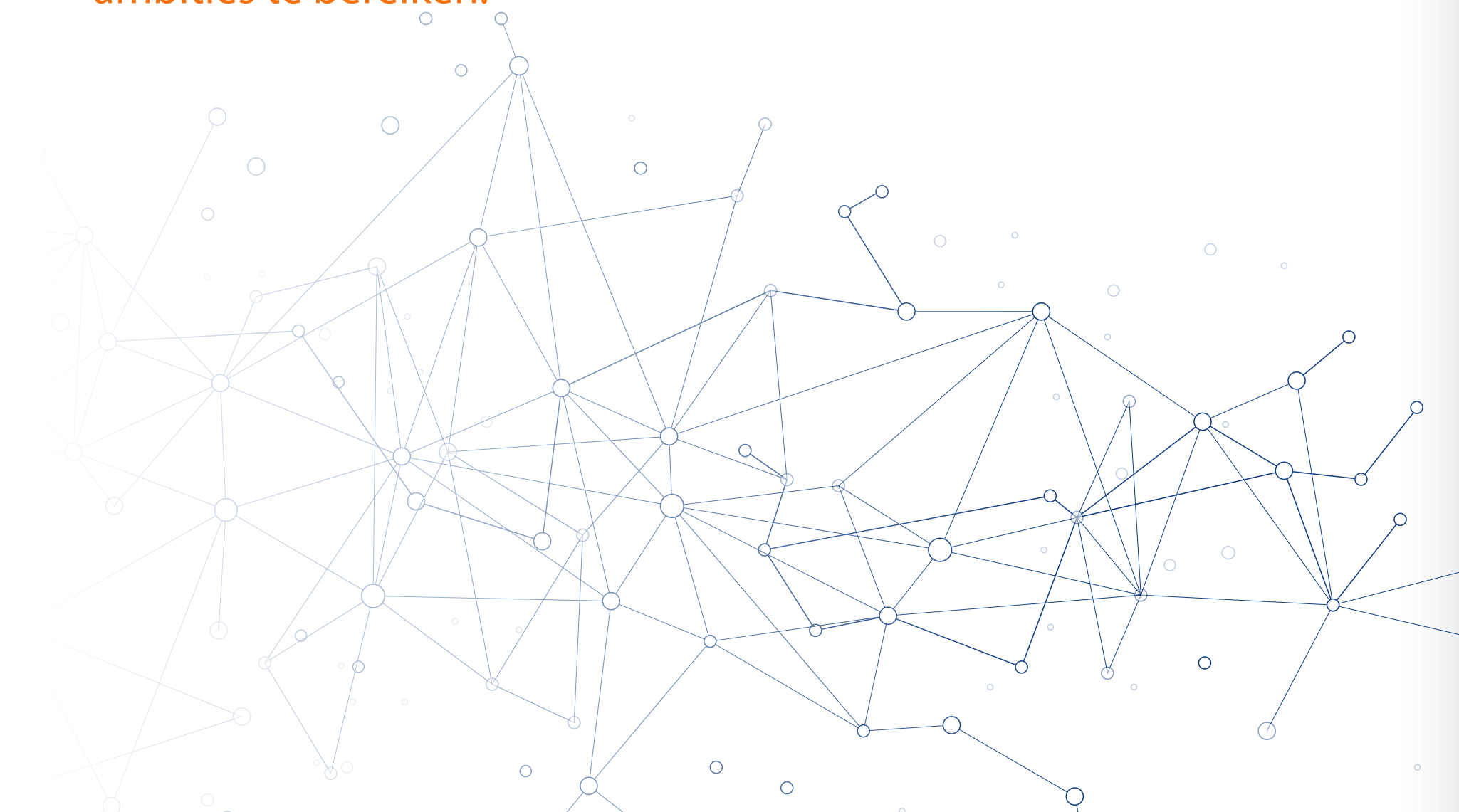
3

4



3. De route: Zo zetten we stappen naar 2026

Onze richting is helder. Nu gaan we stappen zetten daarnaartoe. We hebben vier ambities geformuleerd in de vorm van strategische speerpunten. In dit hoofdstuk beschrijven we welke stappen we gaan zetten om deze ambities te bereiken.



1. Medewerker en werkgever van morgen

We gaan voor goed leven én goed werken. Medewerkers en vrijwilligers ervaren vertrouwen, trots en plezier. Ze voelen zich gezien en gehoord.

2. Zorgzame gemeenschappen

We bouwen mee aan zorgzame gemeenschappen. Onze cliënten zijn onderdeel van een gemeenschap waarin mensen naar elkaar omkijken.



We organiseren de juiste zorg op de juiste plek. We organiseren expertisenetwerken met en voor onze cliënten, hun netwerk, de gemeenschap en onze samenwerkingspartners.

3. Expertisenetwerken

Als maatschappelijke organisatie en regionale werkgever dragen we bij aan een inclusieve en duurzame wereld.

4. Een inclusieve en duurzame wereld

We gaan voor goed leven én goed werken. Medewerkers en vrijwilligers ervaren vertrouwen, trots en plezier. Ze voelen zich gezien en gehoord.



3.1 Medewerker en werkgever van morgen

- Onze teamcirkel: 'samen één team' is leidend voor de wijze waarop wij werken. Dit vraagt om extra aandacht voor specifieke rollen en vormen van samenwerken.
- Als expert voor mensen met een (specialistische) begeleidings- of zorgvraag gaan we elke dag voor een beetje beter door onze talenten en kennis te ontwikkelen en te delen. Als werkgever ondersteunen we onze medewerkers hierbij.
- We hebben aandacht voor alle medewerkers, kijken naar elkaar om en maken met elkaar tijd voor het goede gesprek.
- We werken actief aan een lerende en positieve teamcultuur waar 'denken in mogelijkheden' en 'vertrouwen' centraal staat. Fouten maken mag.
- We creëren ontwikkelmogelijkheden en we zorgen voor persoonlijke ontwikkelpaden met flexibiliteit en maatwerk.

We bouwen mee aan zorgzame gemeenschappen. Onze cliënten zijn onderdeel van een gemeenschap waarin mensen naar elkaar omkijken.



3.2 Zorgzame gemeenschappen

- We streven ernaar dat cliënten zo veel mogelijk zelf de regie houden. En dat zij onderdeel zijn van de gemeenschap, waarin zij van waarde zijn.
- Onze locaties worden 'huizen van de wijk' en spelen een centrale rol in ontmoeting en verbinding van wijkbewoners en cliënten.
- We ondersteunen bij de ontmoeting binnen de gemeenschap en vervullen een essentiële rol bij het tot stand brengen van verbinding met de gemeenschap.



We organiseren de juiste zorg op de juiste plek. We organiseren expertisenetwerken met en voor onze cliënten, hun netwerk, de gemeenschap en onze samenwerkingspartners.



3.3 Expertise-netwerken

- Als expert voor mensen met een (specialistische) begeleidings- of zorgvraag organiseren we de juiste zorg op de juiste plek met iedereen die een rol speelt in het leven van onze cliënten.
- We zijn naast generalist, ook specialist voor specifieke doelgroepen. Voor deze doelgroepen zijn wij het eindpunt: dat betekent dat we net zo lang zoeken tot we het juiste antwoord hebben gevonden op de hulpvraag. Zowel in de regio als landelijk organiseren we expertisenetwerken en zijn we een aanspreekpunt voor kennis en expertise.
- Binnen de expertisenetwerken maken we bewust keuzes: we ontwikkelen dienstverlening zelf, kopen het in of werken samen met netwerkpartners zoals gemeenten, welzijn, vastgoedontwikkelaars en woningcorporaties, GGZ-organisaties of collega VG-organisaties.

Als maatschappelijke organisatie en regionale werkgever dragen we bij aan een inclusieve en duurzame wereld.



3.4 Een inclusieve en duurzame wereld

- Wij zijn een inclusieve organisatie waar iedereen zich welkom en gehoord voelt.
- Wij bieden een gezond werk en leefklimaat voor medewerkers en cliënten.
- We zijn een duurzame organisatie waar we in balans werken met onze omgeving en zorgen voor zo min mogelijk milieuvervuiling.



4. Bronnen



1

2

3

4



4.1 Bronnen



Deskresearch

- ABF Research, woningtekort ABF-regio Amsterdam, 2022
- Iedereen is van waarde, Regiovisie gehandicaptenzorg Amstelland - Meerlanden en Zuid-Holland Noord, 2023
- NLZVE, Monitor zorgzame gemeenschappen, 2020
- Prognosemodel Zorg en Welzijn, gehandicaptenzorg arbeidsmarkt, 2022
- Regiobeelden Amsterdam, Kennemerland en Amstelland-Meerlanden, De Juiste Zorg op de Juiste Plek, 2023
- VGN, Onze Visie 2030: een betekenisvol eigen leven, gewoon meedoen, 2020



Diepte-interviews met stakeholders en samenwerkingspartners

Interviews met cliënten, naasten van cliënten, medewerkers en samenwerkingspartners. In totaal hebben 47 respondenten meegedaan aan een interview, namelijk: 8 cliënten, 4 naasten, 23 medewerkers en 12 samenwerkingspartners.



Reisplansessies

Creatieve werksessies met naasten, medewerkers, Cefara, OR, MT en RvT waarin we de strategische vraagstukken bespreken en onze visie ontwikkelen.

Dit strategisch beleidsplan is
ontwikkeld in samenwerking met:

